

ПРОБЛЕМИ ДОЛАРИЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Відповідно до Меморандуму про економічну та фінансову політику, Україна має намір переходу у 2015 році до монетарного режиму інфляційного таргетування. Світовий досвід свідчить, що однією з передумов успішної реалізації режиму інфляційного таргетування є зниження фінансової доларизації в країні. Метою даного дослідження є узагальнення чинників фінансової доларизації в Україні, наслідків її впливу та обґрунтування системних заходів щодо зниження її рівня в Україні. Доларизація — економічне явище, суть якого полягає у заміщенні конвертованою іноземною валютою національної грошової одиниці внаслідок неналежного виконання нею функцій грошей (засобу обігу, платежу, заощадження та нагромадження). Основними формами прояву доларизації в Україні є: доларизація кредитів та депозитів, грошової маси, збереження готівки в іноземній валюті за межами банківської системи («на руках» у населення), чистий попит населення на іноземну валюту. На сьогодні Україна за класифікаційною методикою МВФ є країною із «високодоларизованою» економікою: рівень доларизації за показником частки депозитів у іноземній валюті в грошовому агрегаті М2 перевищує 30%. Проведені дослідження дозволили узагальнити внутрішні та зовнішні чинники, які зумовлюють доларизацію економіки України в сучасних умовах. Основними з них є: суспільне напруження, що триває в країні через загострення політичного протистояння в державі, військові операції на сході України, які посилюють макроекономічну нестабільність; фактична девальвація національної валюти понад 50 %; висока волатильність рівня інфляції у середньостроковому періоді; нерозвиненість фінансового ринку; високий рівень тіньової економіки в Україні; боргова політика уряду України кризового та посткризового періоду; висока імпорто- та енергетична залежність країни; непродуктивний попит на іноземну валюту. З огляду на зазначені зовнішні чинники, необхідно визнати, що доларизація є об'єктивним процесом, якого не можна цілковито уникнути. Її мож-

на лише послабити зваженою політикою до рівня, який мінімізує негативний вплив на національну економіку та монетарну політику. Дедоларизації економіки України сприятиме впровадження заходів, спрямованих на збільшення довіри та попиту на національну валюту: розвиток внутрішнього фінансового ринку та його інструментів; проведення активної протекціоністської політики по відношенню до національної валюти; обмежування адміністративними заходами непродуктивного попиту; розроблення рекомендацій банкам України щодо вжиття заходів у напрямі дедоларизації депозитів та кредитів.

Кашара А.В.
НТУ «ХПИ»

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Актуальность темы заключается в том, что важнейшими проблемами современной экономики развивающихся стран, в том числе и в Украине, являются управление и регулирование деятельности малых и средних предприятий. Очень важным для Украины является не только поддержание такого бизнеса, но и стимулирование его для развития всей экономики страны в дальнейшем. Малый и средний бизнес признан экономической базой рыночных отношений во всем цивилизованном мире. Но его развитие затрудняется из-за постоянно возникающих проблем с нехваткой денежных средств для развития и расширения производства. В условиях глобализационных процессов государство может влиять на развитие малого и среднего бизнеса с помощью прямой финансовой поддержки, такой как: финансирование за счет бюджетных средств; привлечение средств местных бюджетов; обеспечение условий для создания и деятельности негосударственных фондов поддержки предпринимательства; поощрение общественных объединений, финансовых организаций в направлении средств на поддержку малого предпринимательства. Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день малый и средний бизнес стал неотъемлемой частью динамично развивающейся эконо-